

8 Wij willen een gemeente...

...waar je naar hartenlust kunt genieten.

Onze gemeente heeft ontzettend veel om trots op te zijn. Mooie (winkel)centra, Vlietland, Museum Huygens, Stompwijk aan de poort van het Groene Hart, heerlijke parken, de Vliet, de sluis, molens, stadsboerderijen, theaters en nog veel meer. De gemeente zet zich volop in om dit bij de inwoners, maar ook bij mensen van buiten onze gemeente, onder de aandacht te brengen. Citymarketing krijgt een professionele impuls. Langs wandel-, fiets en autoroutes door en langs de gemeente zorgen we voor duidelijke en aantrekkelijke bewegwijzering naar bezienswaardigheden en activiteiten. Opbrengsten van toeristenbelasting worden volledig ingezet voor het toerisme.

Horecaondernemers worden aangemoedigd om ook de ruimte rondom hun etablissement aantrekkelijk te maken. We streven naar zoveel mogelijk gezellige terrassen in en rondom de winkelgebieden.

... van gevarieerd en kwalitatief cultuuraanbod

Want daar wordt de gemeente leuker en aantrekkelijker van. De gemeente biedt ruimte aan inwoners en ondernemers voor cultureel ondernemerschap en bij het organiseren van evenementen. De gemeente investeert in de kwaliteit en bereikbaarheid van de winkelgebieden.

We willen de verwachte stroom bezoekers naar The Mall of The Netherlands optimaal gebruiken. Het moet duidelijk zijn dat naast winkelen in The Mall bijvoorbeeld ook zo een cultureel bezoek aan een museum of theater gebracht kan worden, of je de dag kan afsluiten met een etentje in één van de oude dorpskernen.

... van de natuur

Agrarische ondernemers krijgen de volledige ruimte om hun activiteiten te combineren met toerisme en educatie voor zover natuur en landschap niet onevenredig worden geschaad. Parken worden netjes onderhouden en geschikt gemaakt voor dagrecreatie. Initiatieven zoals thee- en koffiehuisje, ijsfietsen of foodtrucks krijgen volop ruimte om het buitenleven aantrekkelijker te maken. Braakliggende terreinen worden zoveel mogelijk omgevormd tot toegankelijk groen.

De gemeente zet zich in voor het gebruik van de Vliet en Vlietland voor watersport. Langs de Vliet creëren we meer aanlegplaatsen voor toeristen.



... en een bruisend sport- en verenigingsleven

Te beginnen bij sportverenigingen. Accommodaties en bereikbaarheid van onze verenigingen moeten op orde zijn. Voor de Voorburgse Rugby Club bijvoorbeeld wordt zo snel mogelijk voor een passend en duurzaam onderkomen gezorgd. Daartegenover staat dat op plekken waar ruimte over is gezocht wordt naar innovatieve inzet van deze ruimte.

Daarnaast dient sportende jeugd alle ruimte te krijgen. Wachtlijden voor jongeren voor populaire sporten als hockey, voetbal en tennis, zijn uit den boze. De sportverenigingen in onze gemeente kampen met lange wachtlijsten. Onnodig wat ons betreft. Wij maken werk van de aanpak van wachtlijsten en gaan in gesprek met verenigingen om de jeugd laagdrempelig aan het sporten te krijgen.

Verenigingen moeten niet afhankelijk zijn van subsidies. Het is lastig zonder steun van de gemeente, maar ervaringen wijzen uit dat met het wegvallen van subsidie-inkomsten de creativiteit en inzet van verenigingen toeneemt. Op langere termijn zorgt dit voor een gevarieerder en kwalitatief hoger aanbod. Ook worden verenigingen gestimuleerd om op andere manier in inkomsten te voorzien. Dat leidt tot inspirerende en rendabele initiatieven.

Daarom willen wij:

- ✓ **Professionele citymarketing**
- ✓ **Duidelijke bewegwijzering naar cultureel aanbod**
- ✓ **Ruimte voor cultureel ondernemerschap en eigen initiatieven**
- ✓ **Meer aanlegplaatsen langs de Vliet**
- ✓ **Zo min mogelijk bouwen in Stompwijk**
- ✓ **Passende locatie voor Voorburgse Rugby Club**
- ✓ **Afhankelijkheid van subsidies doorbreken, creativiteit stimuleren**

